

## RÉSEAUX SOCIAUX – COMMUNICATION DIGITALE

### PERSONNALISER ET PROFESSIONNALISER SA GESTION DES RÉSEAUX SOCIAUX POUR OPTIMISER SA COMMUNICATION DIGITALE

**DATES** les 10 et 11 mars 2025

**DURÉE TOTALE** 2 jours / 14 heures – de 9h à 13h et de 14h à 17h

**TARIF** 1080€ TTC (900€ HT + 180€ TVA) – **TAUX HORAIRE** 77,14 €/heure TTC

**MODALITÉS D'ORGANISATION** Formation présentielle, en nos locaux, 2 rue André Breyer, 65000 Tarbes.

**NOMBRE DE PARTICIPANTS** 4 à 8 Maximum

**DÉLAIS D'ACCÈS** de 48 heures à 2 mois en fonction du financement demandé.

**PARTICIPANTS** Salariés en poste, responsables/chargés de communication et de marketing, chefs de projet, responsables de services culturels, community managers, entrepreneurs, entreprises, dirigeants de TPE/PME indépendants, graphistes, créateurs, tout public désirant exploiter les réseaux sociaux pour communiquer.

**PRÉREQUIS** Tout public. Connaissances basiques relatives au web et à l'informatique souhaitables. Sur entretien individuel.

**MODALITÉS D'ACCÈS** contact par mail [contact@lafilmfactory.fr](mailto:contact@lafilmfactory.fr) ou par téléphone au 05 62 51 09 77

**ACCESSIBILITÉ** Nos formations sont accessibles et aménageables pour les personnes en situation de handicap. Fauteuils roulants autorisés en largeur maxi 70cm. Pour tout handicap, auditif ou autre, merci de nous contacter pour les aménagements possibles.

**MODALITÉS D'ÉVALUATION** Contrôle continu tout au long de la formation, exercé par le formateur et supervisé par la responsable pédagogique. Délivrance d'une attestation de fin de formation précisant notamment la nature, les acquis et la durée de la session remise au bénéficiaire à l'issue de la formation.

**MOYENS TECHNIQUES** Un poste informatique Mac par personne, 1 vidéoprojecteur, connexion internet. Possibilité d'apporter son ordinateur portable (nous consulter pour valider le matériel).

**MOYENS ET MODALITÉS PÉDAGOGIQUES** Un poste informatique pour chaque apprenant, un poste informatique vidéoprojeté pour les formateurs, avec accès internet et imprimante partagée. Alternance de séquences théoriques et d'exercices d'application réelle. Les exercices sont réalisés sous la supervision des formateurs, dans une logique d'apprentissage des compétences et d'autonomie progressive des

apprenants. Des exercices plus longs et synthétiques permettent de reprendre un ensemble de compétences dans des cas pratiques types des métiers et compétences concernés, et de s'assurer de leur acquisition par les apprenants.

**SUPPORT DE COURS** Support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement

**SUIVI DE STAGE** Gratuit par email

**FORMATEUR** Community manager expert en médias sociaux

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

**Cette formation vous permettra de créer, enrichir et contrôler votre présence en ligne et votre communauté sur les réseaux sociaux**

**Les objectifs de cette formation sont :**

- Appréhender les pratiques digitales et l'univers des réseaux sociaux
- Se familiariser avec les spécificités des principaux réseaux sociaux, leurs usages et leurs interactions
- Agir sur son e-réputation et l'influence marketing
- Appliquer les bonnes pratiques du Community management à sa marque
- Mesurer son activité sur les réseaux sociaux et l'optimiser

## CONTENU COMPLET DE LA FORMATION

LES BASES – QUELS RESEAUX

Tour d'horizon complet des réseaux aujourd'hui

- Facebook
- Instagram
- LinkedIn
- Pinterest
- TikTok
- Twitter
- YouTube
- Les Podcasts Audio

Historique – Chiffres – Cibles ...

STRATÉGIE

Analyser la pratique des concurrents (benchmark)

Définir les objectifs / la cible

Trouver des idées de publication

Construire un calendrier éditorial

OPTIMISER SES PROFILS OU SES PAGES

Paramétrer ses comptes Instagram, Facebook et LinkedIn

Utiliser les fonctionnalités : nom des pages et comptes, introduction, bouton d'appel à action, photos de profil, bien renseigner sa page ou son profil

Les types de publication selon plateforme : vidéos, reels, story, story à la une, partage de publication

#### LE QUOTIDIEN DU « COMMUNITY MANAGER »

Créer des visuels adaptés sur Canva, respecter une charte graphique

Premier pas sur la suite Meta Business : Présentation du logiciel, lier ses comptes FB et Insta

Développer sa visibilité sur chaque plateforme

Les astuces pour booster la croissance

Les focus possibles :

- La publicité sur Facebook et Instagram
- Faire des vidéos pour booster vos réseaux etc...

#### QUAND ET COMMENT PUBLIER

Étudier les Hashtags

Programmer ses publications sur Meta et sur LinkedIn

Animer ses réseaux sociaux

Analyser les résultats de ses publications

#### MISE EN APPLICATION

Paramétrer ses comptes

Découverte des outils de création

Création d'une publication type (texte / création visuelle)

Gérer le référencement et les Hashtags

Utiliser Meta Business

Programmer ses publications

Création du planning éditorial sur 2 mois

#### COMPRENDRE ET ANTICIPER LES RISQUES

Comprendre les risques

Votre e-réputation

Le RGPD, le DMA (Digital Markets Act) et la protection des données

*Mise à jour le 11/10/2024*